

25 短视频创意

行业：食品
产品：椰浆饭
生成日期：2024年1月1日
客户：AZ公司

营销策略 短视频创意

1. 椰浆饭的制作旅程

💡 文案

“进入厨房，感受椰浆饭的魔力。新鲜、芬芳、无法抗拒。 #椰浆饭旅程 #美食之爱”

📹 拍摄步骤

场景1

近距离展示新鲜食材摆放在木桌上。
文案：“新鲜食材是椰浆饭的核心。”

场景2

中景拍摄香兰叶捆扎、椰浆倒入米中煮熟的过程（拍摄蒸汽升腾的画面）。
文案：“每一粒米饭都充满香气。”

场景3

快速剪辑炸鲷鱼、煮参巴酱、切鸡蛋等画面。
文案：“每个元素都凝聚了爱。”

场景4

俯视图展示成品椰浆饭，参巴酱淋在上面。
文案：“这就是椰浆饭：一盘马来西亚。”

2. 椰浆饭全球化

💡 文案

“无论身处世界何地，椰浆饭都能带来家的感觉。🌍❤️ 你的椰浆饭最爱在哪里？#椰浆饭全球”

📹 拍摄步骤

场景1

拍摄埃菲尔铁塔、纽约时代广场或马来西亚沙滩等地标。
文案：“从巴黎到槟城……”

场景2

特写镜头展示不同背景的人吃椰浆饭的画面。
文案：“...椰浆饭在世界各地都有家的感觉。”

场景3

以一家人围坐共享椰浆饭的场景作为结尾。
文案：“你的椰浆饭记忆在哪里？”

3. 配料大比拼

💡 文案

“炸鸡派还是仁当派？快评论告诉我们吧！🔥 #椰浆饭配料 #美食辩论”

📹 拍摄步骤

场景1

分屏展示不同配料（炸鸡、仁当、参巴鲷鱼、素食选项）放在椰浆饭上的过程。
文案：“你的最爱是哪一种配料？”

场景2

近距离拍摄朋友们选择配料并开吃的画面。
文案：“每种配料都有自己的故事。”

场景

广角镜头展示大家开怀大笑，举起各自的餐盘。
文案：“快来投票：炸鸡派还是仁当派？”

4. 街头美食氛围

💡 文案

“街头美食，灵魂美食。尽情体验马来西亚街头的正宗椰浆饭风味。🇲🇾 #街头美食之爱 #椰浆饭”

📹 拍摄步骤

场景1

宽镜头拍摄热闹的街头摊位，摊贩用香蕉叶包裹椰浆饭。
文案：“街头美食的魅力从这里开始。”

场景2

特写镜头展示打开香蕉叶，看到热气腾腾的椰浆饭。
文案：“揭开马来西亚的味道。”

场景3

结束画面为一位食客咬下一口椰浆饭后微笑的镜头。
文案：“街头美食，灵魂美食。你尝过了吗？”

5. 椰浆饭小窍门

💡 文案

“椰浆饭变得更简单！试试这些小窍门，按照自己的方式享受这道经典的马来西亚美食。👩🍳 #美食小窍门 #椰浆饭技巧”

📹 拍摄步骤

场景1

特写参巴酱搅拌时挤入一些柠檬汁。
文案：“窍门1：加点柠檬，提升风味！”

场景2

双手熟练地用香蕉叶包裹椰浆饭。
文案：“窍门2：学会像专业人士一样包裹！”

场景3

快速展示不同饮品搭配（冰茶、咖啡）。
文案：“窍门3：搭配完美饮品！”

场景4

以一盘摆盘精致的椰浆饭作为结尾。
文案：“椰浆饭变得更简单——今天就试试这些窍门吧！”